

2023年第1季 法人說明會



和泰集團

和泰汽車

會議議程

- ◆ 公司簡介
- ◆ 2023年Q1財務表現
- ◆ 2023年營運重點
- ◆ Q&A

公司簡介

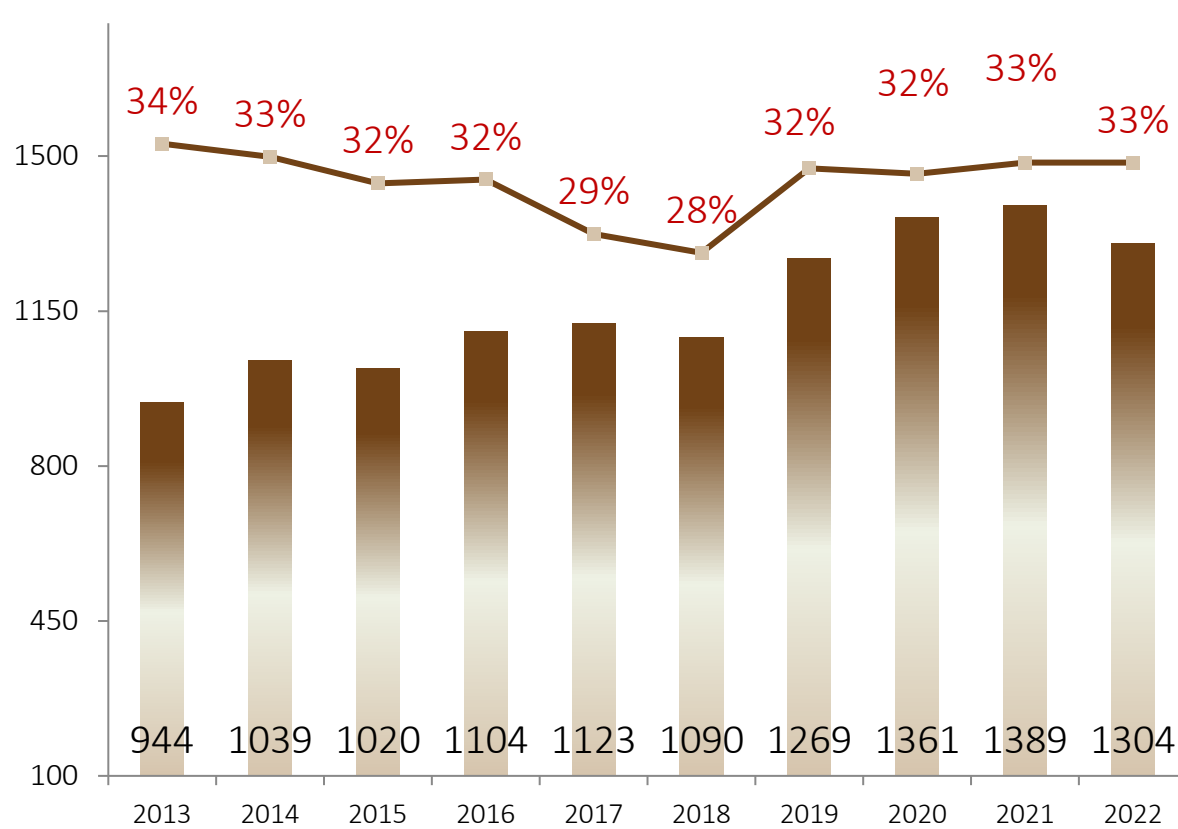
公司簡介

創立時間：中華民國36年9月		
董事長：黃南光先生	總經理：蘇純興先生	執行副總經理：長沼一生先生
資本額：54億6千2百萬元	營業額：1,304億元 (2022年)	員工人數：563人 (2022年)
經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬		

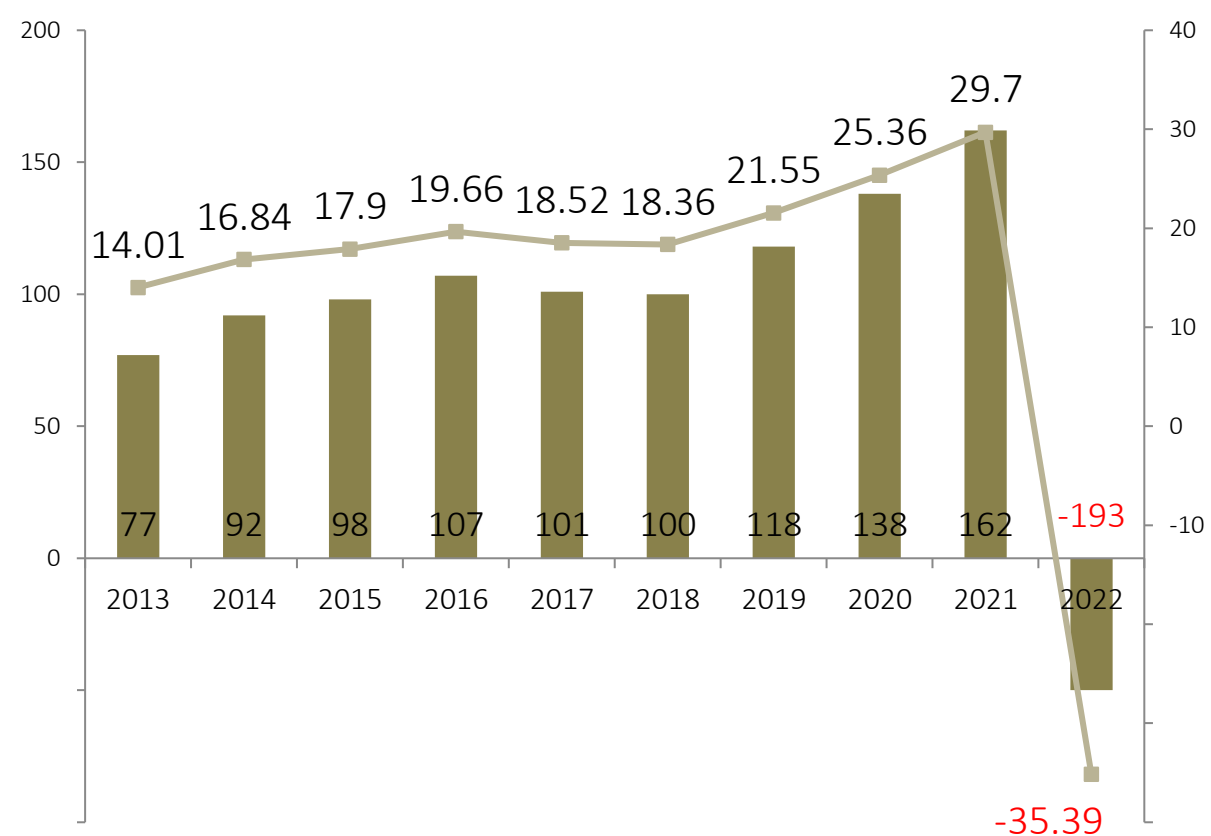
週邊事業體



公司簡介 - 近年銷售及獲利情形



和泰營業收入(億元) 市佔率(%)



稅後淨利(億元) 稅後每股盈餘(元)

2023年Q1財務表現

2023年 Q1合併損益表

單位: 仟元

項目	2023年1月~3月	%	2022年1月~3月	%	去年比
銷貨收入淨額	53,784,489	79.13%	49,313,371	80.87%	109.07%
租賃收入	4,674,540	6.88%	4,198,346	6.89%	111.34%
利息收入	4,822,479	7.09%	3,679,901	6.03%	131.05%
其他	4,689,087	6.90%	3,785,136	6.21%	123.88%
收入合計	<u>67,970,595</u>	<u>100.00%</u>	<u>60,976,754</u>	<u>100.00%</u>	<u>111.47%</u>
銷貨成本	47,097,791	69.29%	42,990,379	70.50%	109.55%
營業費用	4,380,779	6.45%	3,990,923	6.54%	109.77%
租賃成本	3,638,941	5.35%	3,407,413	5.59%	106.79%
其他	5,520,985	8.12%	3,969,274	6.51%	139.06%
支出合計	<u>60,638,496</u>	<u>89.21%</u>	<u>54,357,989</u>	<u>89.15%</u>	<u>111.55%</u>
稅前淨利	7,332,099	10.79%	6,618,765	10.85%	10.78%
所得稅	1,407,198	2.07%	1,373,540	2.25%	102.45%
本期淨利	<u>5,924,901</u>	<u>8.72%</u>	<u>5,245,225</u>	<u>8.60%</u>	<u>12.96%</u>
淨利歸屬於母公司	<u>5,063,405</u>	<u>7.45%</u>	<u>4,293,291</u>	<u>7.04%</u>	<u>17.94%</u>
每股盈餘	<u>9.27</u>		<u>7.86</u>		<u>1.41</u>

2023年Q1主要子公司稅後淨利表現

單位: 仟元

主要子公司稅後淨利					
公司名稱	和通	產險	長源	和運	和潤
2023年 1-3月	85,975	226,961	216,358	298,552	899,181
2022年 1-3月	359,491	272,079	127,052	273,405	868,329
去年比	24%	83%	170%	109%	104%

2023年Q1財報獲利狀況

本業

受惠於毛利較高的豪華進口車LEXUS配車增加，LEXUS RX大改款後接單暢旺，加上NX第一季大量到港，挹注獲利表現。

轉投資

	長源	和潤	和運租車
	①去年Q1需求仍有，但受疫情影響，使國瑞生產台數減少。 ②而今年Q1車額充足，使小商車及商旅台數較同期比增加約533台。	受惠於中古車、機車分期業務雙位數成長，以及整體應收帳款淨額持續累積。	長租業績穩定成長
	和通	產險	
	主因Lexus晶片、零組件短缺再加上RX新款車尚未到貨，可販賣台數減少。	去年處分投資利益，今年無	

獲利增加

獲利減少

2023年營運重點

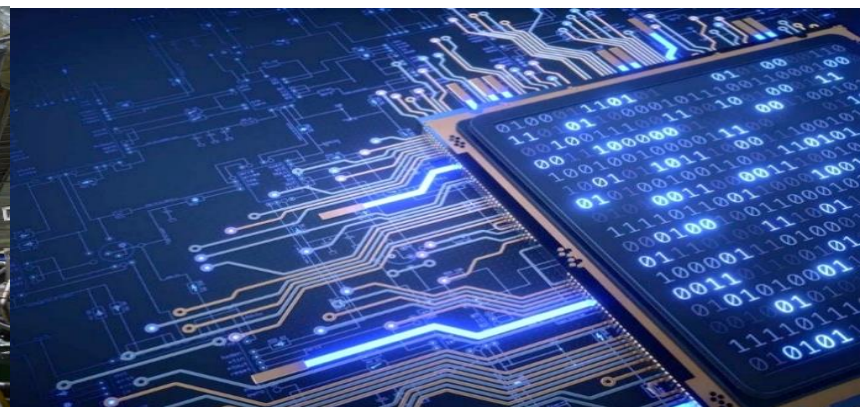
◆ TOYOTA ◆ Lexus ◆ 商用車 ◆ 企業永續發展

2023年市場趨勢展望

- 國內經濟成長減緩
- 供應鏈尚未完全恢復
- 全球晶片短缺有望緩解
- 疫情管制鬆綁、民間消費回升
- 各車廠待交車數高

車市預估

45萬台



2023年市場趨勢展望-販賣目標



挑戰年度販賣目標

集團合計 16.3 萬台

◆ TOYOTA 13萬台

◆ Lexus 2.3萬台

◆ HINO 1萬台

2023年市場趨勢展望 - 登錄實績

	2023年 4月	去年比	2023年 1~4月	去年比
TOYOTA	10,100台	95.7%	40,532台	94.5%
LEXUS	3,151 台	193.2%	10,930台	148.0%
<u>合計</u>	<u>13,251 台</u>	<u>106.0%</u>	<u>51,462 台</u>	<u>102.4%</u>
<u>市佔率</u>	<u>34.7%</u>	<u>-0.8%</u>	<u>34.3%</u>	<u>-1.7%</u>

2023年營運重點 - TOYOTA

(不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)



CROWN 全新導入 (3/30)

- 全新跨界旗艦跑旅
- 累積接單超過2,000張



PRIUS PHEV 大改款 (4/25)

- 全新動力系統 加長純電里程
- 累積接單超過1,200張

2023年營運重點 - TOYOTA

(不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)

看好市場，經銷商於北部、中部擴大投資3處交車中心(PDS)

預計於2023年底前完工

投資金額
35億

土地
1.4萬坪

儲位
8,000個



2023年營運重點 - TOYOTA (不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)

TOYOTA 社區型保修站擴大設立

地點便利，主打保養、輪胎/電瓶更換等服務

2023年

60間 ('22/12) ↗ **88**間保修站

全台達**211**間服務據點
(服務廠+保修站)



2023年營運重點 - Lexus

Lexus首款純電平台打造 RZ450e (5/16)



紡錘式車體Spindle Body

勾勒出新世代電動車未來樣貌

前後雙馬達 DIRECT4 四驅系統

超過300匹馬力性能

純電動力系統搭配低重心設計

塑造最直接的加速及循跡感受

2023年營運重點 - Lexus



打造環島電網

- **擴大據點充電站數量**
增建6站DC直流電快充點，全台累計12站，共提供
6支CHAdemo / 18支CCS1
- **全新充電漫遊**
整合多間充電營運商，提供
全台超過300個快/慢充站點
以及600支以上充電樁服務，
打造最便捷的環島充電網

2023年營運重點 - Lexus

BEV 保修能力全據點到位



BEV技術力強化

制定課綱，培育BEV技術人力

BEV保修設備齊備

- 設置設備建議書
- 建置BEV維修專用車位

2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

日野商用車完成車 Line-up 擴增

3.49噸

廂式



300系列

框式



冷凍/冷藏



廂式



傾卸框式



2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

豐田商用/商旅特裝車導入

COASTER



福祉車



團遊特仕車

GRANVIA



露營車



福祉車



救護車

2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

導入新能源商品



- 政府宣布2050淨零碳排計劃，至2030年市區公車、公部門車將100%電動化。
- 為提前對應政府政策，規劃導入新能源巴士，並參與示範計畫。



2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

HINO新車保固領先同業

2年 / 10萬KM



4年 / 12萬KM

既售車提供 延保加價購



2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

新服務據點建設

汐止五堵+板噴中心

桃園廠+板噴中心

新竹湖口

北台中

台中梧棲+板噴中心

嘉義板噴中心

北台南



2023年營運 - iRent



2023年Q1

- 會員數：
達 **141 萬**
- 共享汽車規模：
達 **7,100 台**
汽機車總數突破 **11,100 台**

2023年策略：

延伸移動服務需求：
透過服務結盟，整合會員日常需求，打造生態圈聯盟

2023年營運 - yoxi



2023年Q1

- 活躍會員數：

達**75萬**

- 司機數：

達**6,500名**

2023年策略：

1. yoxi小黃進軍新竹，滿足移動需求
2. 擴大yoxi多元營運範圍至桃園、台中、高雄
3. yoxi for business，加速打入企業服務領域

2023年營運重點 - HOTA購

持續優化選品及網站功能，豐富會員購物體驗

2023年營業目標：3億

HOTA購



透過數據分析，選品更有感

- 新增**車用商品館**、**旅遊館**
- 結合集團資源，提供**購車**及**產險業務**
- 精選**500+**知名品牌、**3萬+**品項上架

網站功能持續進化，體驗具差異

- 推出**品牌專館**，活動更豐富，購物更直覺
- **會員分級**加**據點取貨**，深化會員服務
- 新添**臉書粉絲專頁**，互動更多元

2023年營運重點 - MaaS 360

MaaS⁺  MaaS 360

持續發展集團各項MaaS移動服務事業，擴大和泰Pay/Points/聯名卡等數位新服務使用場域，打造集團MaaS生態圈。

全旅運規畫

交通整合



集團數位新服務



旅運線上商城



- 飯店/餐廳預約
- 體驗/票券購買

2023年營運重點 - 企業永續發展

<人>、車、環境



原夢國家隊

和泰集團「原夢國家隊」贊助具有天賦及才華的泰雅族兒童合唱團，安排多元工作體驗機會，開拓視野及增加對職業的想像。

2023：協助合唱團出國比賽，登上「原夢舞台」，讓台灣最純淨宏亮的天籟童聲，傳遍各地。

2023年營運重點 - 企業永續發展

人、<車>、環境

移動公益幸福行動

「移動公益幸福行動」透過車輛捐贈及yoxi接送服務來幫助更多人邁向美好生活。

2022：新北市/台中市
接送趟次：400 趟
累計里程：約 1,883 公里
服務近 700 位弱勢兒少

2023：將新增2個公益服務縣市

和泰集團
移動公益幸福行動



2023年營運重點 - 企業永續發展

人、車、<環境>



台灣原生動物守護計畫

—— 虎力平安元年 ——

台灣原生動物守護計畫

與行政院農委會特有生物研究保育中心合作，一同保護台灣本土原生石虎，希望台灣僅存不到500隻的珍貴石虎能夠持續繁衍並且生生不息。

2023：持續與特生中心及其他公單位 / NGO合作，擴展石虎保育計畫

Q&A